



Projekttitle: Passions- und Osterweg

Zielgruppe: Familien

Zeitraum: frei gestaltbar / ca. 1h

Kurzbeschreibung:

- Weg im freien, mit Audiodatei über QR-Code, man gelangt so zur Geschichte (von Palmsonntag bis Emmaus)
- Start- Erklärstation (wie funktioniert der Weg, ...) – ggf. mit Plakat oder extra Audiodatei erstellen → Ist sehr wichtig, dass die Zielgruppe weiß was zu tun ist
- 7 Geschichten mit 7 unters. Personen, welche auf dem Plakat gezeichnet sind, parallel versteckte Ostereier mit Sticker (welche die Personen der Geschichte abbilden) für eine Blanko- Postkarte – Eiersuche für die Kinder (mit „Schatzkarte“) die die Sticker dann auf die Karte kleben können



Vorbereitung:

- Wo soll der Weg entstehen?
- Welche Geschichten? – diese dann aufnehmen, auf Website oder ähnliches laden und mit QR- Code verbinden
- Schatzkarte, Blanko-Postkarten und Sticker (mit Personen der Geschichte) erstellen
- Werbung in Gemeinde/ Brief/ Website/....

Material:

- Audiodateien mit Geschichten, ggf. Musik
- Plakate für die Stationen mit QR-Code
- Sticker und Eier zum Verstecken
- Schatzkarte und Blanko- Postkarte für die Kinder
- Plakate für Öffentlichkeitsarbeit

Kosten: minimal – außer für die Eier, Sticker und Postkarten bzw. das ausgedruckte und am besten laminierte Material

Kontakt: mirjam.rauhut@kbz.ekiba.de

