



# CORPORATE DESIGN

GESTALTUNGSHANDBUCH

DER EVANGELISCHEN LANDESKIRCHE IN BADEN

---

Stand: Januar 2020

# INHALTSVERZEICHNIS

## **3 Einleitung**

### **4 Logo**

- 5 Allgemein
- 6 Farbfestlegungen
- 7 Sonderanwendung
- 8 Schutzraum

### **9 Logoträger, Farbschwung, Farbwelt**

- 10 Logoträger
- 12 Farbschwung
- 13 Farbschwung – Sonderanwendungen
- 14 Farbwelt

### **15 Positionierung – Träger und Logos**

### **20 Positionierung – Farbschwung**

- 23 Sonderformen

### **24 Typografie**

- 25 Allgemein
- 26 Trebuchet MS
- 28 Cambria

## **30 Geschäftsausstattung**

- 31 Visitenkarten – EOK intern
- 32 Visitenkarten – Beispiele
- 33 Briefpapier
- 35 Pressemitteilung
- 36 PowerPoint-Präsentation

## **38 Plakatgestaltung**

- 39 Landeskirche Allgemein
- 43 Fachbereiche
- 44 Aufbau

## **46 Flyergestaltung**

- 47 Allgemein
- 48 Variante Premium
- 50 Variante Premium – Aufbau
- 51 Variante Basis
- 53 Variante Basis – Aufbau
- 54 Variante Hausdruck
- 56 Variante Hausdruck – Aufbau

## **57 Titelgestaltung**

- 58 Arbeitshilfen/Broschüren
- 61 Fachbereiche
- 62 Aufbau

## **63 Innenseitengestaltung**

- 64 Allgemein
- 65 Variante Image
- 67 Variante Image – Aufbau
- 68 Variante Redaktionell
- 70 Variante Redaktionell – Aufbau

## **71 Hinweise/Information**

Vorlagendateien für Ihre Druckprodukte finden

Sie zum Herunterladen im Intranet unter

[meinekiba.net » Service » Corporate Design » Dokumente](#)

## EINLEITUNG

Im Jahr 2011 wurde in der badischen Landeskirche ein neues Corporate Design eingeführt.

Es fand im Evangelischen Oberkirchenrat Karlsruhe (EOK) und darüber hinaus in den Bezirken und Gemeinden der Landeskirche eine gute Resonanz. Gleichwohl hat der Einsatz in den letzten Jahren gezeigt, dass an einigen Stellen leichter Änderungsbedarf besteht. So wurde es Zeit für eine erste Überarbeitung mit kleineren Modifikationen. Hierfür haben wir im Zentrum für Kommunikation die Bedürfnisse der Fachabteilungen im EOK abgefragt und aufgenommen. Zum anderen möchten wir mit der Überarbeitung die Nutzung des Corporate Design in den Bezirken und Gemeinden der Landeskirche erleichtern und fördern.

Die Grundintention des Corporate Design ist gleichgeblieben: Wir möchten als Landeskirche ein klares Bild nach außen abgeben und ein klar erkennbarer und verbindlicher Ansprechpartner sein. Da die Evangelische Landeskirche in Baden vom Reichtum und der Vielseitigkeit ihrer Teile lebt, wurde besonderer Wert auf einen größeren Variantenreichtum in den Nutzungsmöglichkeiten gelegt. Dabei haben wir uns an den in den letzten Jahren erarbeiteten Broschüren, Flyern usw. orientiert.

*Als Projektteam bedanken wir uns für die Unterstützung vieler Kolleginnen und Kollegen, die durch ihre Meinungen und Anregungen das überarbeitete Corporate Design mitentwickelt haben. Auch die entstandene Lösung wird nicht alle Wünsche erfüllen können. Wir schätzen an ihr besonders, dass sie sich nicht im unverbindlichen Einerlei verliert, sondern weiterhin Farbe bekennt, buchstäblich.*

*Wir freuen uns auf die Arbeit mit allen Kolleginnen und Kollegen an diesem weiterentwickelten Erscheinungsbild der badischen Landeskirche. Gemeinsam möchten wir ein lebendiges Bild von Kirche nach außen tragen.*

*Und wir freuen uns darauf, wenn wir ein Stück weit neu wahrgenommen werden.*

Unsere Gestaltungshandbücher

- ekiba (72 Seiten)
- ekiba Kurzfassung (6 Seiten)
- Kirchengemeinden, -bezirke und Einrichtungen (48 Seiten)



**LOGO**

---

## LOGO ALLGEMEIN

Das Logo der Evangelischen Landeskirche in Baden kennt ihre Ursprünge: Ein frei stehendes, gebogenes Kreuz lehnt sich an die Vorgängervarianten an. Den Schriftzug nimmt es schützend unter seinen Querbalken. Seine dynamische Form verheißt Aufbruch und Offenheit.

Der Schriftzug in stabiler Versalschreibweise erdet das Erscheinungsbild und gibt Halt. Der Farbwechsel betont die Identität und Herkunft unseres Hauses. Das leuchtende Grün gibt dem Logo zugleich eine sympathische, frische Note.

*Wichtiger Akzent – wer sich hier anlehnen möchte:*

Der Farbwechsel im Schriftzug macht es Gemeinden, die das neue Corporate Design auch für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit nutzen möchten, besonders leicht.

**Möchte eine Gemeinde oder ein Bezirk das Logo der Evangelischen Landeskirche in Baden für sich einsetzen, erstellt Ihnen das ZfK gerne Ihre Variante: Die Ortsangabe wird angepasst, und das Logo wird Ihnen in den üblichen Verwendungsformaten zugestellt.**

**Einfache E-Mail-Anfrage an: [info@ekiba.de](mailto:info@ekiba.de)**



## LOGO FARBFESTLEGUNGEN

Die Farben für die Wort-/Bildmarke sind eindeutig definiert. Für die Drucksachen sollen standardmäßig die CMYK-Farbwerte, alternativ die angegebenen Pantone-Farben verwendet werden.

Für die Darstellung auf Bildschirmen (z. B. Internet) wird mit den RGB-Farbwerten gearbeitet.

Wenn sich ein farbiger Untergrund nicht vermeiden lässt, kann das Logo in den Varianten Schwarz, Weiß oder Grau (60 %) verwendet werden.

Bevorzugt wird, wie auch in Satz und Anordnung, immer die Originalanwendung in den Originalfarben.



CMYK 50 / 0 / 100 / 10

RGB 139 / 179 / 29

HEXADEZIMAL #8bb31d

PANTONE 376 C

PANTONE 382 U

FOLIE 813 PF STANDARD GRASS GREEN  
(Avery Fascal 800 Premium Films)



CMYK 100 / 45 / 30 / 20

RGB 0 / 94 / 126

HEXADEZIMAL #005e7e

PANTONE 3025 C

PANTONE 308 U

FOLIE 875 PF STANDARD BLUE  
(Avery Fascal 800 Premium Films)

## LOGO SONDERANWENDUNG

Grundsätzlich ist die Originalanwendung des Logos immer zu bevorzugen, um ein einheitliches Außenbild zu gewährleisten.

Für absolute Sonderanwendungen stehen alternative Satzformen zur Verfügung – diese sind hier aufgeführt.

### Originalanwendung

Bevorzugte Anwendung für jede Art von Werbemittel



### Sonderanwendung

Typografische Variante:  
Wort-/Bildmarke als  
zweizeiliger Satz



### Sonderanwendung

Typografische Variante:  
Wort-/Bildmarke als  
einzeiliger Satz



### Absolute Mindestgröße

Minimale Größe der  
Wort-/Bildmarke:  
11,5 mm Höhe



## LOGO SCHUTZRAUM

Für das frei in die Fläche gesetzte Logo ist ein Schutzraum einzuhalten. Er wird rundum durch die verwendete Kreuzbreite bemessen. Diese Regelung gilt nicht für die Positionierung auf einem Logoträger, diese werden auf S. 10 erläutert.

### Schutzraum

Der Schutzraum des Logos beträgt eine Kreuzbreite rundum.



**LOGOTRÄGER  
FARBSCHWUNG  
FARBWELT**

---

## LOGOTRÄGER ALLGEMEIN

Um die Logopositionierung bei randfüllenden Bildanwendungen zu vereinfachen, wurden zwei Logoträger entwickelt.

Die genauen Regeln für Anwendung, Skalierung und Positionierung werden ab S. 16 beschrieben.

Die Proportionen der Elemente sind zwingend einzuhalten – eine Variation ist nicht zulässig.

Logoträger  
mit Schwung



Logoträger  
ohne Schwung



Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net » Service » Corporate Design » Dokumente](https://www.meinekiba.net/Service/Corporate-Design/Dokumente)

### Minimalbreite

Die minimale Breite des Trägers beträgt 19 mm. Diese darf nicht unterschritten werden, um die Lesbarkeit des Logos auch in kleiner Größe gewährleisten zu können.



Breite 19 mm



Breite 19 mm

### Kontur

Um den Logoträger auch auf kontrastarmen Hintergründen nutzen zu können, ist eine Kontur vorgesehen.

**Stärke:** 0,25 pt

**Farbe:** 40 % Schwarz



### Schutzraum

Der Schutzraum des Logoträgers beträgt eine Kreuzbreite in der verwendeten Größe, allerdings nur für den linken und unteren Bereich.

Der Logoträger wird grundsätzlich an einer Schnittkante platziert, sodass der obere Schutzraum wegfällt. Der Abstand zum rechten Rand wird durch die Platzierungsvorgabe ab S. 20 definiert.

Zum Download stehen jeweils zwei Versionen der Träger bereit, eine Version mit 3 mm Anschnitt und eine ohne Anschnitt.



Schnittkante



Schnittkante



## FARBSCHWUNG SONDERANWENDUNGEN

Varianten Fächer



Varianten Welle



# FARBWELT

Der Schwung wird entweder auf dem Logoträger oder in der Fläche verwendet. Seine Farbwerte ergeben sich aus dem anhängenden Farbspektrum.

Diese Farbwelt ist auch bei grafischen Elementen bevorzugt zu verwenden.



## Ekiba-Grün

CMYK 50/0/100/10  
 RGB 139/179/29  
 HEXADEZIMAL #8bb31d  
 PANTONE 376 C  
 PANTONE 382 U  
 FOLIE 813 PF STANDARD GRASS GREEN  
 (Avery Fascal 800 Premium Films)



## Ekiba-Blau

CMYK 100/45/30/20  
 RGB 0/94/126  
 HEXADEZIMAL #005e7e  
 PANTONE 3025 C  
 PANTONE 308 U  
 FOLIE 875 PF STANDARD BLUE  
 (Avery Fascal 800 Premium Films)

## Farbwert 1

CMYK 0/0/100/0  
 RGB 255/237/0



## Farbwert 2

CMYK 20/0/70/0  
 RGB 221/224/113



## Farbwert 3

CMYK 35/0/80/0  
 RGB 192/208/92



## Farbwert 4

CMYK 65/5/100/0  
 RGB 127/174/62



## Farbwert 5

CMYK 75/0/85/0  
 RGB 105/170/89



## Farbwert 6

CMYK 95/25/60/0  
 RGB 50/132/120



## Farbwert 7

CMYK 75/0/50/0  
 RGB 100/174/151



## Farbwert 8

CMYK 40/0/20/0  
 RGB 180/214/212



## Farbwert 9

CMYK 80/10/0/0  
 RGB 76/164/220



## Farbwert 10

CMYK 55/10/0/0  
 RGB 142/188/232



## Farbwert 11

CMYK 40/0/0/0  
 RGB 178/217/246



## Farbwert 12

CMYK 30/25/0/0  
 RGB 187/188/222



## Farbwert 13

CMYK 50/45/0/0  
 RGB 142/140/193



## Farbwert 14

CMYK 95/75/0/0  
 RGB 53/75/150



## Farbwert 15

CMYK 85/50/0/0  
 RGB 69/112/184



## Farbwert 16

CMYK 100/40/20/0  
 RGB 17/116/163



# POSITIONIERUNG TRÄGER UND LOGOS

---

# POSITIONIERUNG TRÄGER UND LOGOS

Für den Träger gibt es zwei verschiedene Größen- und Abstandsvarianten, die sich aus der Nutzung herleiten lassen:

**Landeskirche allgemein:** Der Träger wird präsent und in dezenter, doch selbstbewusster Größe gesetzt. So steht die Landeskirche klar als Absender da.

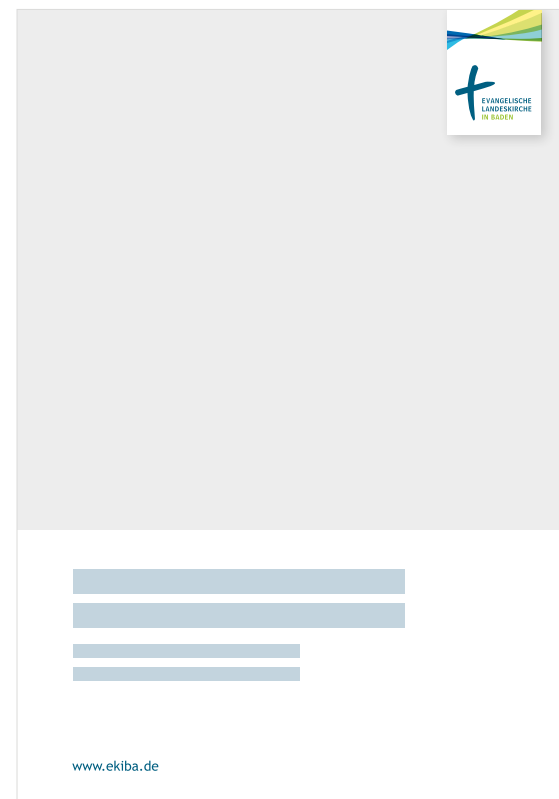
**Fachbereiche:** Bei der Verwendung in fachbereichseigenen Werbemitteln wird die kleinere Größe genutzt, um den Träger zurückzunehmen und dem fachbereichseigenen Logo bzw. Schriftzug mehr Gewicht zukommen zu lassen.

Die Regularien für die Positionen der Logoträger beziehen sich auf alle Formate, sofern es die Mindestgröße erlaubt. Sollte dies nicht der Fall sein, so ist der Träger optisch so nah wie möglich an die Regel anzupassen.

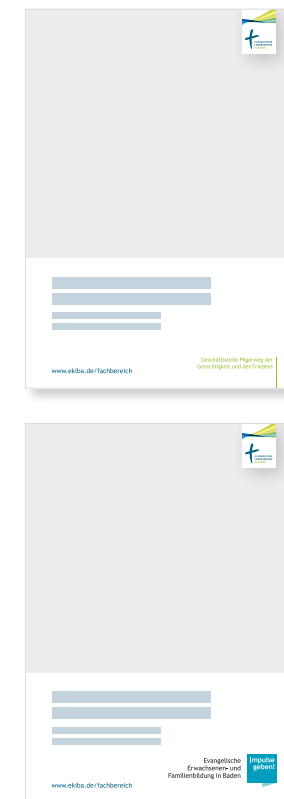
Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente

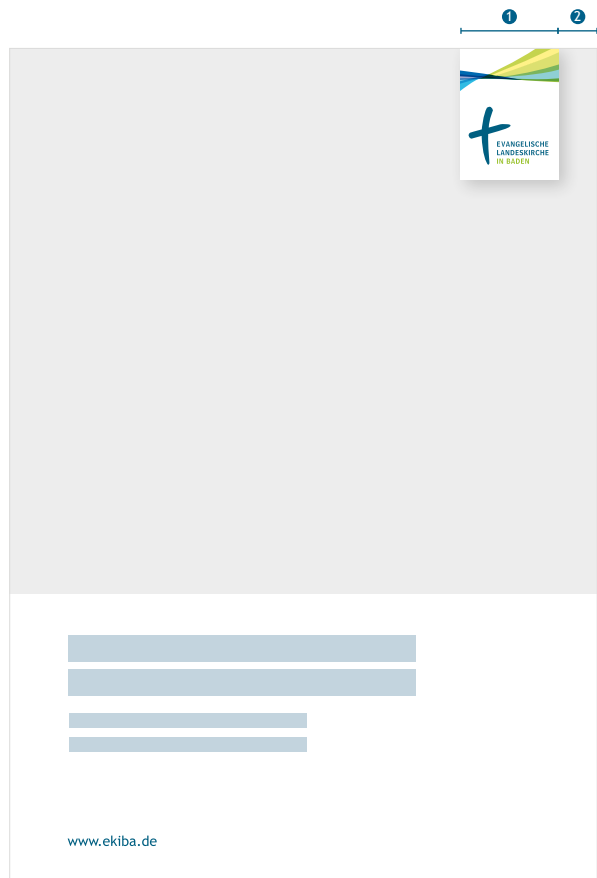
## Landeskirche allgemein



## Fachbereiche



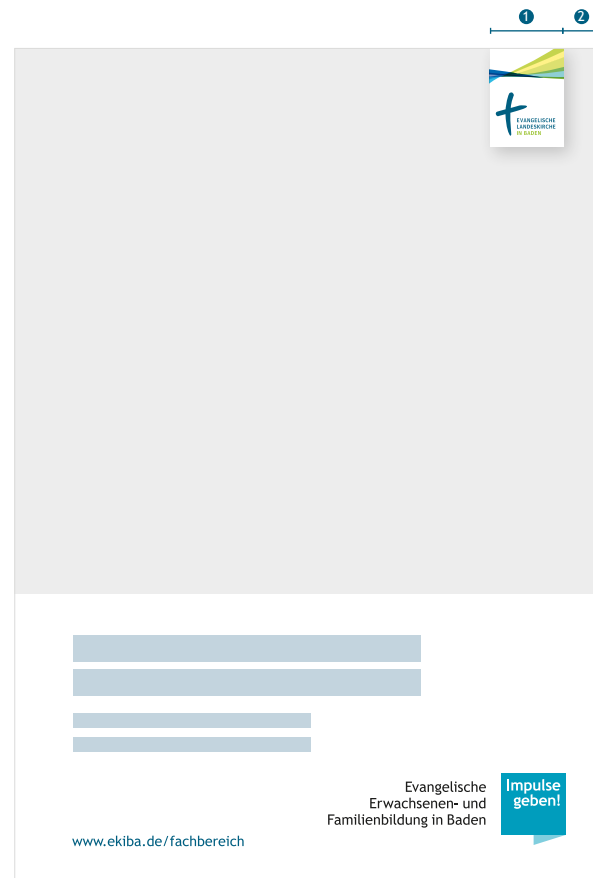
## Landeskirche allgemein



- 1 Die Breite des Trägers **beim Einsatz der Landeskirche allgemein** ergibt sich aus einem Sechstel ( $1/6$ ) der kurzen Seite des Printproduktes, aber nicht weniger als 19 mm.
- 2 Der Abstand zum rechten äußeren Rand ergibt sich aus dem Satzspiegel.

Diese Variante wird nur von der Landeskirche allgemein eingesetzt. Die Regularien für die Positionen beziehen sich auf alle Formate, sofern es die Mindestgröße erlaubt. Sollte dies nicht der Fall sein, so ist der Träger optisch so nah wie möglich an die Regel anzupassen.

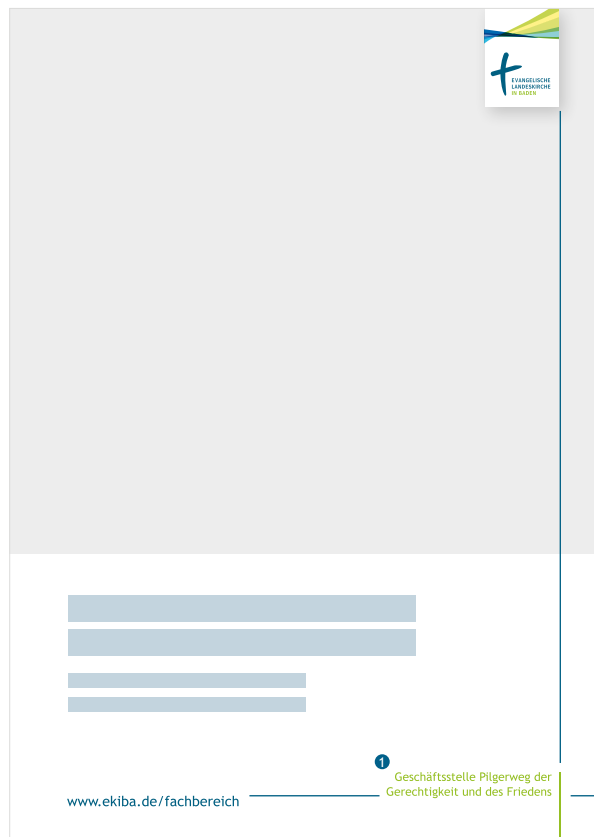
## Fachbereiche



- 1 Die Breite des Trägers **beim Einsatz im Fachbereich** ergibt sich aus einem Achtel ( $1/8$ ) der kurzen Seite des Printproduktes, aber nicht weniger als 19 mm.
- 2 Der Abstand zum rechten äußeren Rand ergibt sich aus dem Satzspiegel.

Für die Nutzung von Fachbereichen wird der Träger verkleinert dargestellt, um das fachbereichseigene Logo hervorzuheben. Das fachbereichseigene Logo wird immer in die rechte untere Ecke gesetzt, die Positionierungsvorgaben befinden sich auf den nachfolgenden Seiten.

## Fachbereiche - Schriftzug



- 1 Die Logoalternative wird typografisch bei der Referenzgröße **DIN A4** wie folgt aufgebaut:

**Schriftgröße:** 12 pt

**Zeilenabstand:**  
15 pt, rechtsbündig

**Max. Textfeldbreite:**  
70 mm

Die Oberkante der URL bildet die Unterkante des Schriftzugs. Das Schmuckelement Strich richtet sich nach der rechten Kante des Trägers, der Text nach dem Schmuckelement.

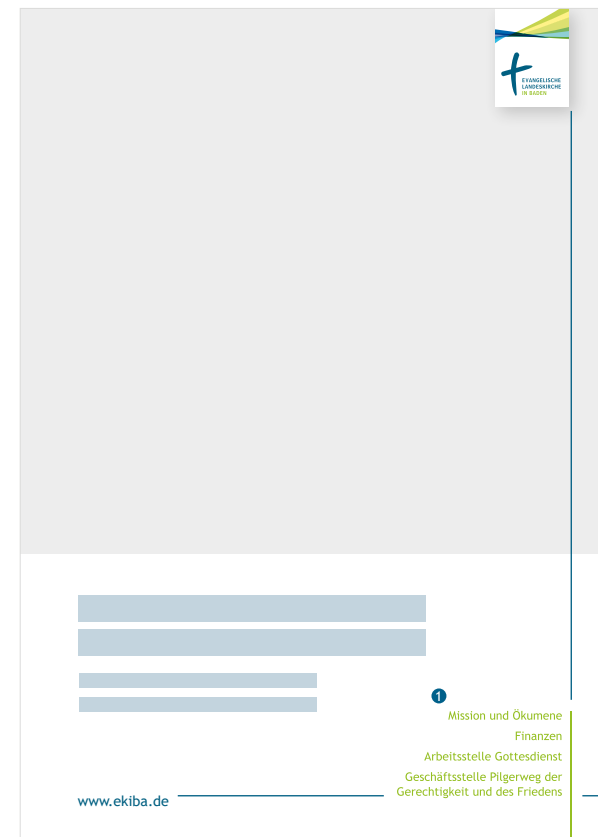
Der Farbton ist fest definiert und sollte nach Möglichkeit immer eingehalten werden:

**CMYK** 50 / 0 / 100 / 10

- 2 **RGB** 139 / 179 / 29

Als Logoalternative kann ein akzentbildender Schriftzug genutzt werden, um den Fachbereich namentlich zu nennen. Hierbei wird der Schriftzug mit Schmuckelement so positioniert wie das eigentliche Logo.

## Fachbereiche - Schriftzug - mehrere Absender



- 1 Die Logoalternative wird typografisch bei der Referenzgröße **DIN A4** wie folgt aufgebaut:

**Schriftgröße:** 12 pt

**Zeilenabstand:**  
15 pt, rechtsbündig

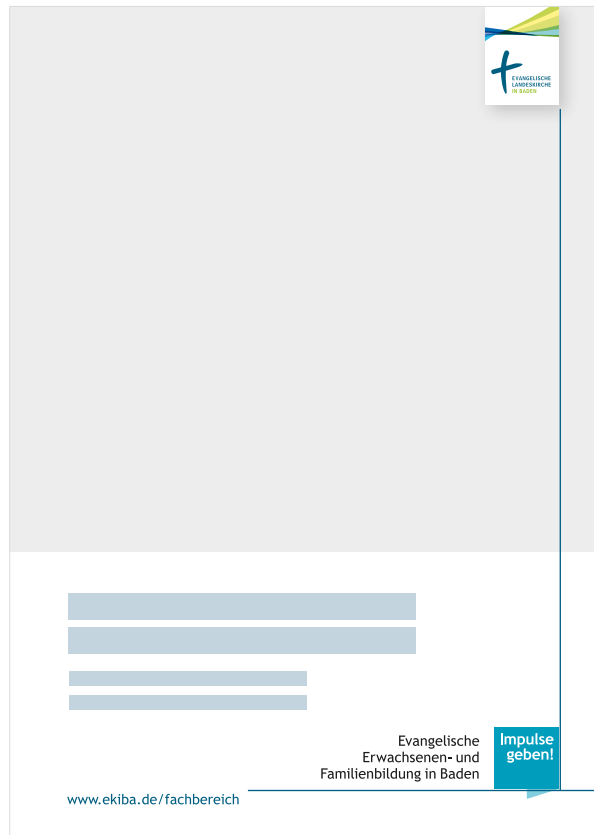
**Abstand nach Absatz:** 2 mm

**Max. Textfeldbreite:**  
70 mm

Auch hier bildet die Oberkante der URL die Unterkante der Schriftzüge. Das Schmuckelement richtet sich nach der rechten Kante des Trägers, der Text nach dem Schmuckelement.

Sollten mehrere Fachbereiche kein eigenes Logo haben, so kann der alternative Schriftzug zur Vereinheitlichung dienen. Die Positionierung erfolgt wie im vorherigen Beispiel, der Textblock wird lediglich nach oben erweitert.

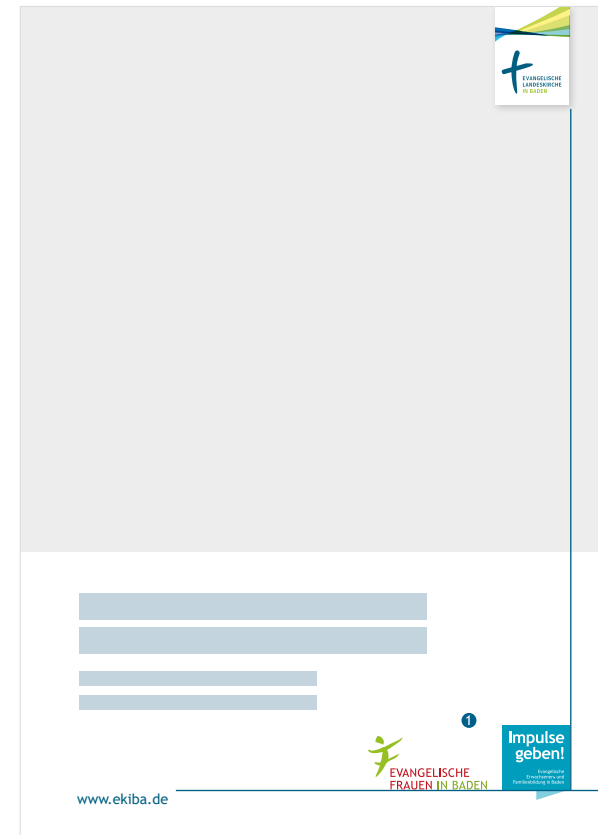
## Fachbereiche - Logo



Das Logo des Fachbereiches ist immer an der rechten Kante des Logoträgers und der Oberkante der URL auszurichten. Die Größe des Logos ist optisch an das hier dargestellte Beispiel anzupassen.

Diese Variante wird nur von den Fachbereichen der Landeskirche eingesetzt. In dieser Variante kommt noch das fachbereichseigene Logo hinzu, das, wie oben beschrieben, eine feste Position hat.

## Fachbereiche - Mehrere Logos



Mehrere Fachbereichslogos werden von rechts nach links gesetzt, die Positionierung des ersten Logos erfolgt wie gehabt. Als Abstand zwischen den einzelnen Logos werden 5 mm empfohlen, die optisch aber angepasst werden können, sofern es erforderlich ist.

Werden so viele Logos gesetzt, dass sie über der URL sitzen, können sie auch proportional verkleinert oder gestapelt werden, wie in diesem Beispiel.

Für den Einsatz mehrerer Logos wird die Reihe lediglich nach links erweitert und gegebenenfalls angepasst.

**POSITIONIERUNG**  
**FARBSCHWUNG**

---

## POSITIONIERUNG FARBSCHWUNG

Der grafische Schwung bleibt ein zentrales Gestaltungselement unserer Werbemittel. Um das Anwendungsspektrum zu erleichtern, wurden zwei Grundelemente entwickelt: **Fächer** und **Welle**. Sie sind in ihren Varianten nach den Einsatzregeln frei verwendbar.

### Einsatzregeln

1. Die Enden des Schwungs liegen immer im Anschnitt der Seite – bevorzugt links und rechts gegenüberliegend.

**Sie hängen nie frei im Raum.**

2. Der mittige Knotenpunkt sollte immer zu sehen sein. Dabei können die rechte und linke Hälfte des Schwungs beschnitten werden.

3. Seitenverhältnis: Die gelieferten Schwünge sollten nie über 50 % gestaucht oder gedehnt werden.

4. Die Farbgebung ist nicht zu verändern.

### Landeskirche allgemein

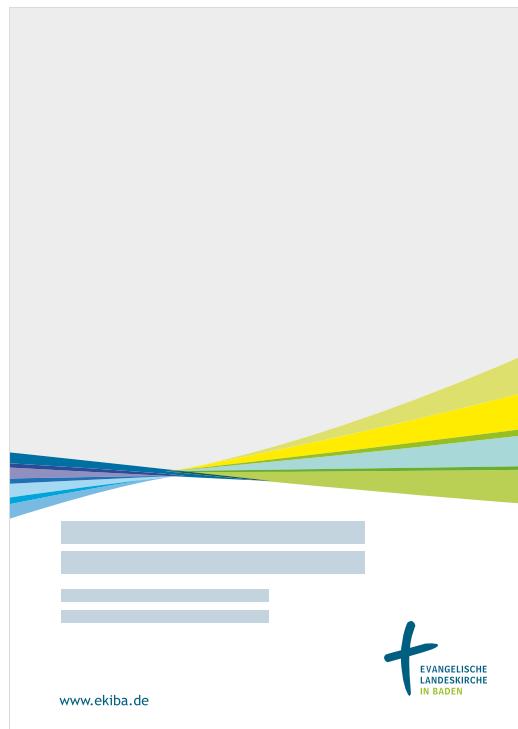


1 Bei Layoutvarianten mit dem Schwung als Trennelement wird der Einklinker ohne Schwung eingesetzt. Hierbei gelten dieselben Größen- und Satzregeln wie bei dem regulären Träger, siehe ab S. 16.

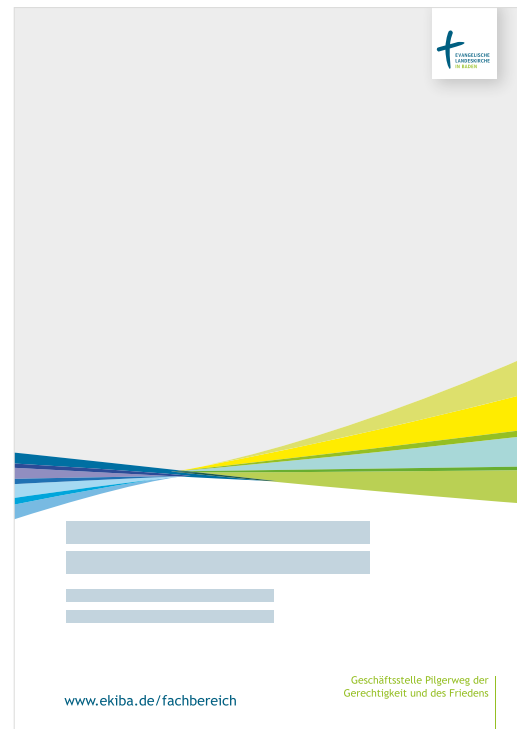
2 Die linke untere Spitze des Schwungs sitzt auf derselben Höhe wie die Oberkante der Überschrift.

Um eine einheitliche Erscheinung zu ermöglichen, gibt es den Schwung als fertiges Trennelement, welches nur noch auf das passende Format proportional skaliert werden muss. Seine Positionierung findet ausschließlich im Anschnitt statt.

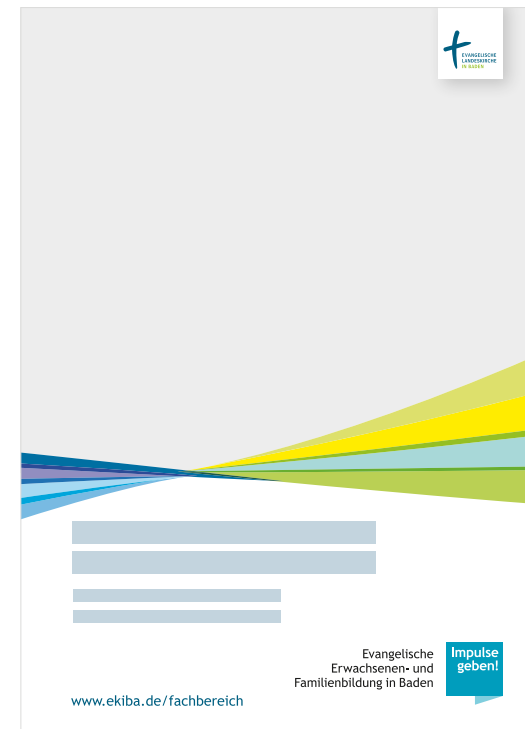
### Landeskirche allgemein Variante



### Fachbereiche mit Schriftzug



### Fachbereiche mit eigenem Logo



## POSITIONIERUNG SONDERFORMEN

Des Weiteren gibt es Möglichkeiten, den Schwung als Schmuckelement in bestimmten Sonderformen wie Präsentationen, Bannern, Fahnen und anderen Werbeartikeln in besonderer Weise – z. B. über Eck – einzusetzen.

In diesen Sonderformen bietet sich insbesondere das frei stehende Logo zur Kombination an.



# TYPOGRAFIE

---

# TYPOGRAFIE

## ALLGEMEIN

Bei der Verwendung von Schriften wurde bewusst eine Schriftart mit und eine ohne Serifen gewählt. Das erlaubt einen sehr unterschiedlichen Ausdruck im Schriftbild.

Der Bereich der Überschrift wird jedoch ausschließlich der Trebuchet MS vorbehalten.

### **Trebuchet MS** - Überschriften/Fließtext

Franz jagt im komplett verwehrlosten Taxi quer durch Bayern.  
Trebuchet MS - 9 pt - Regular

**Franz jagt im komplett verwehrlosten Taxi quer durch Bayern.**  
**Trebuchet MS - 9 pt - Bold**

### **Cambria** - Fließtext

Franz jagt im komplett verwehrlosten Taxi quer durch Bayern.  
Cambria - 9 pt - Regular

**Franz jagt im komplett verwehrlosten Taxi quer durch Bayern.**  
**Cambria - 9 pt - Bold**

## TYPOGRAFIE TREBUCHET MS

### Überschriften

Für Überschriften wird nur der Font „Trebuchet MS“ verwendet. Folgende Schriftschnitte kommen dabei zum Einsatz: Regular, Bold. Ob Versalsatz oder Groß-Kleinschreibung wird nach Anwendung entschieden.

### Fließtext

Für Fließtexte kann der Font ebenfalls verwendet werden. Als Standard ist die Trebuchet MS Regular vorgesehen, zur Auszeichnung werden die Schriftschnitte Bold und Italic verwendet.

### Schriftfarbe

Als reguläre Schriftfarbe in Fließtexten wird 80 % Schwarz empfohlen. Für Überschriften können sämtliche definierte Farbwerte genutzt werden.

Für farbige Auszeichnungen in Fließtexten sowie Über- und Unterschriften können die Farben, die auf S. 14 festgelegt sind, genutzt werden. Sollen helle Farbtöne eingesetzt werden wie z. B. Farbwert 11 oder das Logo-Grün, müssen zusätzliche 10 % Schwarz hinzugegeben werden, um die Lesbarkeit zu verbessern.



*Trebuchet MS, Bold, 250pt*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
0123456789?!

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
0123456789?!

## Überschriften

# Muster- titel

Das ist eine Musterunterzeile  
in zwei Zeilen

---

Überschriften  
Variante

# MUSTER- TITEL

DAS IST EINE MUSTER-  
UNTERZEILE IN ZWEI ZEILEN

## Fließtext

Kirche bewegt, berührt, begleitet: An den großen und kleinen Stationen des Lebens. Im Wasser der Taufe oder beim Segen der Trauung. Wenn Jugendliche auf der Konfirmandenfreizeit über den Sinn des Lebens nachdenken, oder Berufstätige in der Mittagspause die Stille einer Kirche genießen.

Kirche bewegt, berührt, begleitet: Auch in Baden, zwischen Neckar und Bodensee, Rhein und Schwarzwald. So vielfältig die Berührungen der Kirche sind, so eint uns der Glaube, dass jeder Mensch seine Würde von Gott bekommen hat. Dass alle wertvoll sind, unabhängig von der eigenen Leistung.

Kirche bewegt, berührt, begleitet: Auch die Menschen, die Sie auf den folgenden Seiten kennenlernen, zwischen Rosenberg, Hirschlanden und Villingen-Schwenningen. Im Film erzählen sie ihre Geschichten unter [www.kircheberuehrt.de](http://www.kircheberuehrt.de). Dort finden Sie auch viele weitere Informationen.

Wo berührt Kirche Sie in Ihrem Leben? Wir freuen uns auf anregende Begegnungen mit Ihnen und wünschen Ihnen eine stets behütete Zeit.

*Ihre*

*Evangelische Landeskirche in Baden*

## TYPOGRAFIE CAMBRIA

Der Font Cambria wird ausschließlich für Fließtexte verwendet. Folgende Schriftschnitte kommen dabei zum Einsatz: Regular, Italic, Bold.

### Schriftfarbe

Als reguläre Schriftfarbe in Fließtexten wird 80 % Schwarz empfohlen.

Für farbige Auszeichnungen in Fließtexten können die Farben, die auf S. 14 festgelegt sind, genutzt werden. Sollen helle Farbtöne eingesetzt werden wie z. B. Farbwert 11 oder das Logo-Grün, müssen zusätzliche 10 % Schwarz hinzugegeben werden, um die Lesbarkeit zu verbessern.

A large, bold, dark gray 'Aa' in the Cambria font, demonstrating its heavy weight and classic serif design.

*Cambria, Bold, 250pt*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
0123456789?!

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß**  
**0123456789?!**

**Trebuchet MS - Überschriften**

Der Bereich der Überschrift wird ausschließlich der Trebuchet MS vorbehalten.

# Muster- titel

Das ist eine Musterunterzeile  
in zwei Zeilen

---

**Cambria - Fließtext**

**Kirche bewegt, berührt, begleitet: An den großen und kleinen Stationen des Lebens. Im Wasser der Taufe oder beim Segen der Trauung. Wenn Jugendliche auf der Konfirmandenfreizeit über den Sinn des Lebens nachdenken, oder Berufstätige in der Mittagspause die Stille einer Kirche genießen.**

Kirche bewegt, berührt, begleitet: Auch in Baden, zwischen Neckar und Bodensee, Rhein und Schwarzwald. So vielfältig die Berührungen der Kirche sind, so eint uns der Glaube, dass jeder Mensch seine Würde von Gott bekommen hat. Dass alle wertvoll sind, unabhängig von der eigenen Leistung.

Kirche bewegt, berührt, begleitet: Auch die Menschen, die Sie auf den folgenden Seiten kennenlernen, zwischen Rosenberg, Hirschlanden und Villingen-Schwenningen. Im Film erzählen sie ihre Geschichten unter [www.kircheberuehrt.de](http://www.kircheberuehrt.de). Dort finden Sie auch viele weitere Informationen.

Wo berührt Kirche Sie in Ihrem Leben? Wir freuen uns auf anregende Begegnungen mit Ihnen und wünschen Ihnen eine stets behütete Zeit.

*Ihre  
Evangelische Landeskirche in Baden*

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

---

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG VISITENKARTE - EOK INTERN

Die Visitenkarten wurden bei der Überarbeitung des Corporate Designs ebenfalls angepasst. Insgesamt ist die Gestaltung klar und offen, die Gestaltungselemente werden sparsam eingesetzt.

### Vorderseite

Auf der Vorderseite befinden sich neben den personenbezogenen Angaben auch das Logo rechts oben und der neue Farbschwung in der rechten unteren Ecke. In der unteren Hälfte stehen linksbündig die personenbezogenen Daten: Name, Angaben zu Funktion und persönliche/direkte Kontaktdaten.

### Rückseite

Hier finden weitere Informationen wie zum Beispiel die allgemeine Postadresse und ggf. weitere Kontaktdaten ihren Platz. Darunter können eigene Abteilungslogos positioniert werden.

Die Domain unten rechts in Ekiba-Grün schließt die Seite.



# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG VISITENKARTE - BEISPIELE



**MEIKE MUSTERFRAU**  
Pfarrerin  
Landeskirchliche Beauftragte für die Seelsorge an Aussiedlern,  
Ausländern, Flüchtlingen und christlich-islamisches Gespräch  
Leiterin der Stabsstelle Migration im DW Baden

meike.musterfrau@ekiba.de  
Tel. 0721 9175-000/999, Fax 9175-25-000



**MEIKE MUSTERFRAU**  
Internet, Social Media

meike.musterfrau@ekiba.de  
Tel. 0721 9175-000/999, Fax 9175-25-000



**MAX MUSTERMANN**  
Pfarrer

max.mustermann@ekiba.de  
Tel. 0721 9175-000  
Fax 0721 9175-25-000

**Evangelischer Oberkirchenrat Karlsruhe**  
Postanschrift: Postfach 2269, 76010 Karlsruhe  
Besucheranschrift: Blumenstraße 1-7, 76133 Karlsruhe

ggf. Weitere Kontaktdaten:  
z.B. weitere Tel.-Nr.

**Diakonie Baden** 

[www.ekiba.de](http://www.ekiba.de)

**Evangelischer Oberkirchenrat Karlsruhe**  
Postanschrift: Postfach 2269, 76010 Karlsruhe  
Besucheranschrift: Blumenstraße 1-7, 76133 Karlsruhe

[www.ekiba.de/facebook](http://www.ekiba.de/facebook) ekiba auf Facebook  
[www.twitter.com/ekiba](http://www.twitter.com/ekiba) ekiba twittert  
[www.twittagsgebet.de](http://www.twittagsgebet.de) „Nachtisch für die Seele“  
[www.ekiba.tv](http://www.ekiba.tv) ekiba-Video-Kanal  
[www.unserezeiten.de](http://www.unserezeiten.de) ekiba-Teilhabeportal

[www.ekiba.de](http://www.ekiba.de)

**Kirchlicher Dienst in der Arbeitswelt**  
**Evangelische Erwachsenenbildung Musterstadt**  
Musterstraße 12, 76543 Musterstadt

[www.eeb-baden.de](http://www.eeb-baden.de)  
[www.kda-baden.de](http://www.kda-baden.de)

Evangelische  
Erwachsenen- und  
Familienbildung in Baden

**Impulse  
geben!**

**KDA** KIRCHLICHER DIENST  
IN DER ARBEITSWELT  
IN BADEN

[www.ekiba.de](http://www.ekiba.de)

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG BRIEFPAPIER

Das Briefpapier setzt auf ein zurückgenommenes Erscheinungsbild – freistehendes Logo und, als Farbakzent, die Domain in der rechten oberen Ecke.

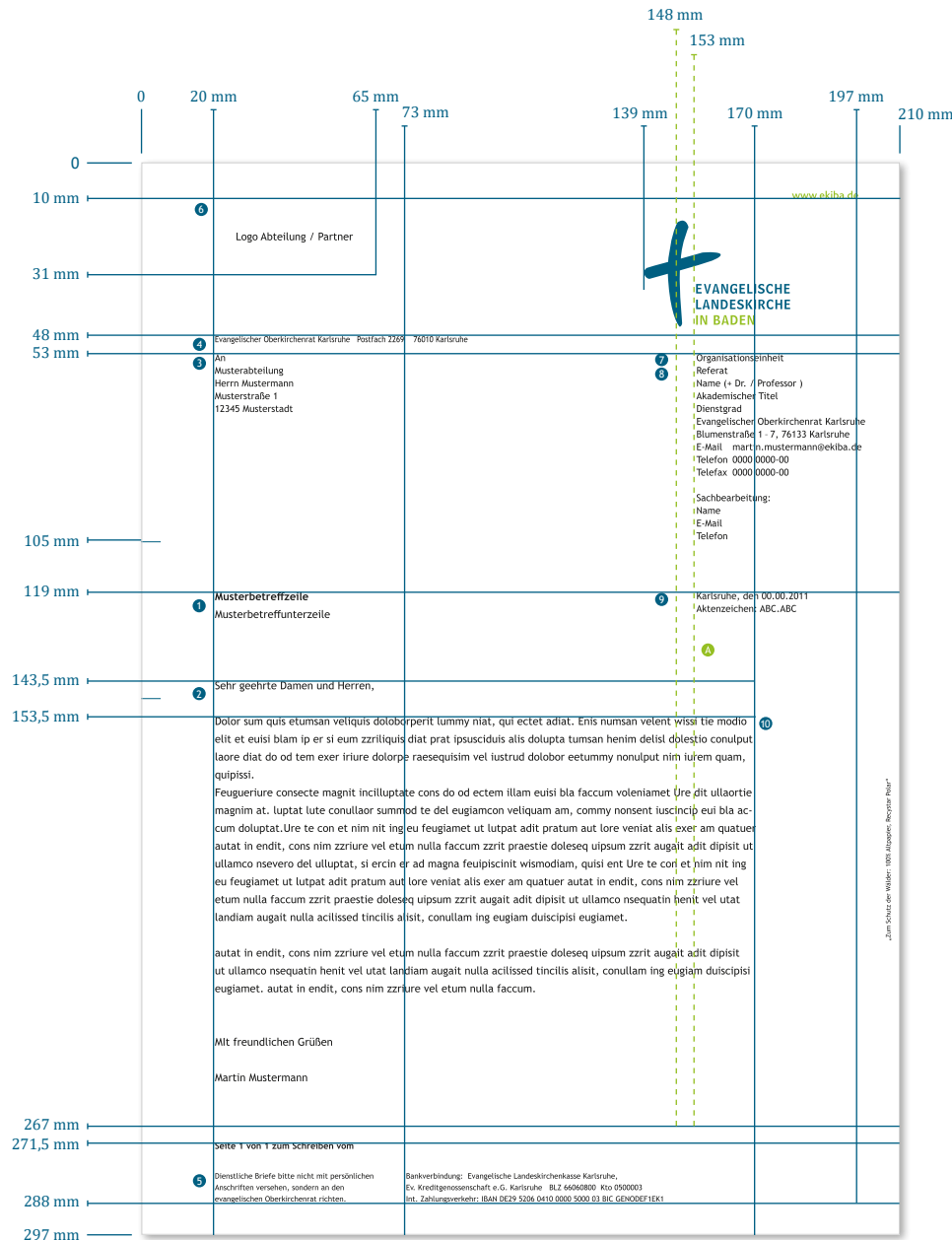
Alle anderen Elemente werden über die Schreibdienstsoftware und die Word-Add-Ins schwarz eingedruckt.

Die doppelte Betreffzeile, das Datum und das Aktenzeichen wurden abgesetzt und ergeben so eine optische horizontale Trennung des Briefbogens.

In einer gedachten senkrechten Linie mit dem Logo-Text „Evangelische Landeskirche in Baden“ werden die Absenderinformationen in einem kompakten Block linksbündig darunter gesetzt. Es entsteht so eine mögliche Marginalspalte am rechten Blattrand. Die entstehende Marginalspalte am rechten Blattrand kann in der unteren Hälfte des Briefbogens auch für Zertifikate wie EMAS oder Grüner Gockel genutzt werden. Wenn diese eingedruckt werden, verkürzt sich die Spalte für den Briefftext auf 128 mm Breite.



„Litho-Schneide des Malers 1000-Abgaben-Neuzeit-Post“



- 1 **Betreffzeile:**  
Trebuchet MS Bold  
Trebuchet MS  
11 Punkt Schriftgrad  
14 Punkt Zeilenabstand
- 2 **Fließtext:**  
Trebuchet MS  
11 Punkt Schriftgrad  
14 Punkt Zeilenabstand
- 3 **Anschrift:**  
Trebuchet MS  
11 Punkt Schriftgrad  
14 Punkt Zeilenabstand
- 4 **Fensterzeile:**  
Trebuchet MS  
7 Punkt Versalhöhe
- 5 **Fußzeile:**  
Trebuchet MS  
7 Punkt Versalhöhe  
9 Punkt Zeilenabstand
- 6 **Logobereich für Fachbereich oder Partner:**  
Vorgesehene Fläche  
45 mm breit x 21 mm hoch
- 7 **Referat:**  
Trebuchet MS  
8 Punkt in Großbuchstaben
- 8 **Abteilung, Referat, Name, Aufgabenbereich, Anschrift, (ggf. Sachbearb.):**  
Trebuchet MS  
8 Punkt Schriftgrad  
10 Punkt Zeilenabstand
- 9 **Datum und Aktenzeichen:**  
Trebuchet MS Bold  
11 Punkt Schriftgrad  
14 Punkt Zeilenabstand
- 10 **Fließtext:**  
150 mm maximale Breite  
Flattersatz  
128 mm Breite bei Verwendung Marginalspalte
- A **Mögliche Marginale:**  
Für Zertifikate wie  
EMAS, Grüner Gockel

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG PRESSEMITTEILUNG

Die Pressemitteilung setzt auf das gleiche Prinzip wie das Briefpapier. Eine zurückgenommene Darstellung mit dem frei stehenden Logo und der akzentuierenden Domain, die in diesem Fall in der rechten oberen Ecke sitzt.

ORGANISATIONSEINHEIT

Abteilung / Referat  
Name, Aufgabenbereich  
Blumenstraße 1-7  
76133 Karlsruhe  
Telefon 0000 0000-00  
Telefon 0000 0000-00  
Telefax 0000 0000-00  
E-Mail martin.mustermann@ekiba.de

[www.ekiba.de](http://www.ekiba.de)



## PRESSEMITTEILUNG

00.00.0000

**Neues Corporate Design der Evangelischen Landeskirche Baden**

*Dolor sum quis etumsan veliquis doloborperit lummy niat, qui ectet adiat.*

Enis numsan velent wissi tie modio elit et euisi blam ip er si eum zrriliquis diat prat ipsusciduis alis dolupta tumsan henim delisl dolestio conulput laore diat do od tem exer iriure dolorpe raesequisim vel iustrud dolobor eetummy nonulput nim iurem quam, quipissi.

Feugueriure consecte magnit incilluptate cons do od ectem illam euisi bla faccum voleniamet Ure dit ullaortie magnim at. luptat lute conullaor summod te del eugiamcon veliquam am, commy nonsent iuscincip eui bla accum doluptat.Ure te con et nim nit ing eu feugiamet ut lutpat adit pratum aut lore veniat alis exer am quatuor autat in endit, cons nim zziure vel etum nulla faccum zzzit praestie doleseq uipsum zzzit augait adit dipisit ut ullamco nsevero del ulluptat, si ercin er ad magna feupiscinit wismodiam, quisi ent Ure te con et nim nit ing eu feugiamet ut lutpat adit pratum aut lore veniat alis exer am quatuor autat in endit, cons nim zziure vel etum nulla faccum zzzit praestie doleseq uipsum zzzit augait adit dipisit ut ullamco nsequatin henit vel utat landiam augait nulla acilissed tincilis alisit, conullam ing eugiam duiscipisi eugiamet.

autat in endit, cons nim zziure vel etum nulla faccum zzzit praestie doleseq uipsum zzzit augait adit dipisit ut ullamco nsequatin henit vel utat landiam augait nulla acilissed tincilis alisit, conullam ing eugiam duiscipisi eugiamet. autat in endit, cons nim zziure vel etum nulla faccum.

si ercin er ad magna feupiscinit wismodiam, quisi ent Ure te con et nim nit ing eu feugiamet ut lutpat adit pratum aut lore veniat alis exer am quatuor autat in endit, cons nim zziure vel etum nulla faccum zzzit praestie doleseq uipsum zzzit augait adit dipisit ut ullamco nsequatin henit vel utat landiam nulla acilissed tincilis alisit, conullam ing eugiam duiscipisi eugiamet. autat in endit, cons nim. etum nulla faccum zzzit praestie doleseq uipsum zzzit augait adit dipisit ut ullamco nsequatin henit vel utat landiam nulla acilissed tincilis alisit, conullam ing eugiam duiscipisi eugiamet.

# GESCHÄFTSAUSSTATTUNG POWERPOINT-PRÄSENTATION

Die PowerPoint-Vorlage nutzt für die Startseite die Sonderform des Schwungs „über Eck“.  
Die Folgeseiten sind sachlich und reduziert gehalten, um den Präsentationen möglichst viel Fläche zu überlassen.



Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## Inhaltsverzeichnis

<p><b>1. Überschrift - 1. Ebene</b> 1.1 Überschrift 2. Ebene Hier steht weiterer Text</p> <p><b>3. Überschrift - 1. Ebene</b> 3.1 Überschrift 2. Ebene Hier steht weiterer Text Hier steht weiterer Text</p>	<p><b>2. Überschrift - 1. Ebene</b> 2.1 Überschrift 2. Ebene Hier steht weiterer Text</p> <p><b>4. Überschrift - 1. Ebene</b> 4.1 Überschrift 2. Ebene Hier steht weiterer Text Hier steht weiterer Text</p>
--	--

2 von XX

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## 1. Übergeordnete Überschrift

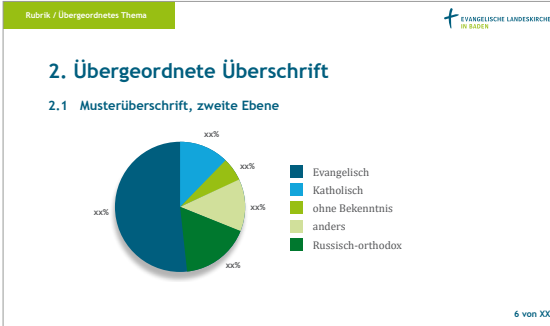


5 von XX

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## 2. Übergeordnete Überschrift

2.1 Musterüberschrift, zweite Ebene



6 von XX

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## 1. Übergeordnete Überschrift

1.1 Musterüberschrift, zweite Ebene

Et ut volorum ipsunt. Em et officietur suntoblab id et as es est am, ut es inciumentem inveribus, us audiaerferat doluptatem ali quia es ni ut vollupta veremilique nonsequi:

- Aufzählungsbeispiel Mustertext
- Aufzählungsbeispiel Mustertext
- Aufzählungsbeispiel Mustertext

3 von XX

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## 1. Übergeordnete Überschrift



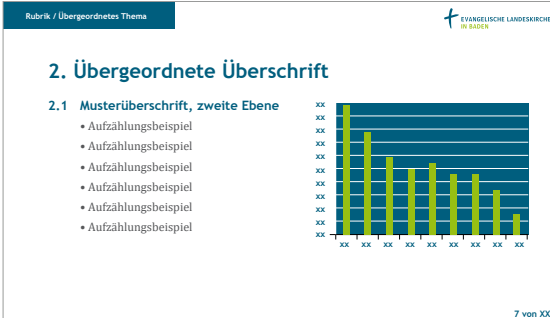
4 von XX

Rubrik / Übergeordnetes Thema EVANGELISCHE LANDESKIRCHE  
IN BADEN

## 2. Übergeordnete Überschrift

2.1 Musterüberschrift, zweite Ebene

- Aufzählungsbeispiel
- Aufzählungsbeispiel
- Aufzählungsbeispiel
- Aufzählungsbeispiel
- Aufzählungsbeispiel
- Aufzählungsbeispiel



7 von XX

# PLAKATGESTALTUNG

---

## PLAKATGESTALTUNG LANDESKIRCHE ALLGEMEIN

Bei der Plakatgestaltung gilt das bereits beschriebene Prinzip für den Logoeinsatz.

Es wurden verschiedene Plakattypen entwickelt, die vom leichten, eher großflächig-atmosphärischen Bildeinsatz bis hin zu einer eher sachlich-nüchternen Variante viel Freiheit geben.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien im Intranet hinterlegt. Am Ende des Kapitels werden detaillierte Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Positionen gemacht.

Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente



### Klassischer Typus

- Aufteilung der Fläche in Bild- und Textbereich
- Einklinker in Standardposition



### Sachlicher Typus

- Titel, Unterzeile und Copy in Weißfläche
- Kleiner Bildraum
- Großer Weißraum



### Informativer Typus

- Titel in reduzierter Bildfläche
- Unterzeile und ausführliche Copy im Weißraum



### Atmosphärischer Typus

- Vollflächiges, geeignetes Bild
- Textelemente reduziert in Bildfläche



### Typus Dreiteilung

- Titel, Unterzeile und Copy in Weißfläche
- Kleiner Bildraum
- Großer Weißraum



### Typus Schwung

- Klassischer Typus als Schwung-Variante
- Auch hier sind die Weißräume und die Lage der Unterzeile variabel



### Typus Schwung - Variante

- Klassischer Typus als Schwung-Variante
- Einklinker entfällt
- Logoposition rechts unten

# PLAKATGESTALTUNG FACHBEREICHE



## Fachbereich mit Schriftzug

- Alternative für Fachbereiche ohne eigenes Logo
- Jedes Plakat kann von Fachbereichen genutzt werden
- Weitere Informationen zur Positionierung von Fachbereichslogos und -alternativen siehe ab S. 18

## Fachbereich mit eigenem Logo

- Jedes Plakat kann von Fachbereichen genutzt werden
- Weitere Informationen zur Positionierung von Fachbereichslogos und -alternativen siehe S. 18

# PLAKATGESTALTUNG

## AUFBAU

Die Plakate wurden für die Formate DIN A4 bis DIN A1 entwickelt. Sollten abweichende Formate benötigt werden, sollte die Gestaltung optisch so nah wie möglich den Vorgaben entsprechen.

Die auf den folgenden Seiten angegebenen Größen, Abstände und Positionen sind fix, diese sollten bei der Gestaltung beachtet werden.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

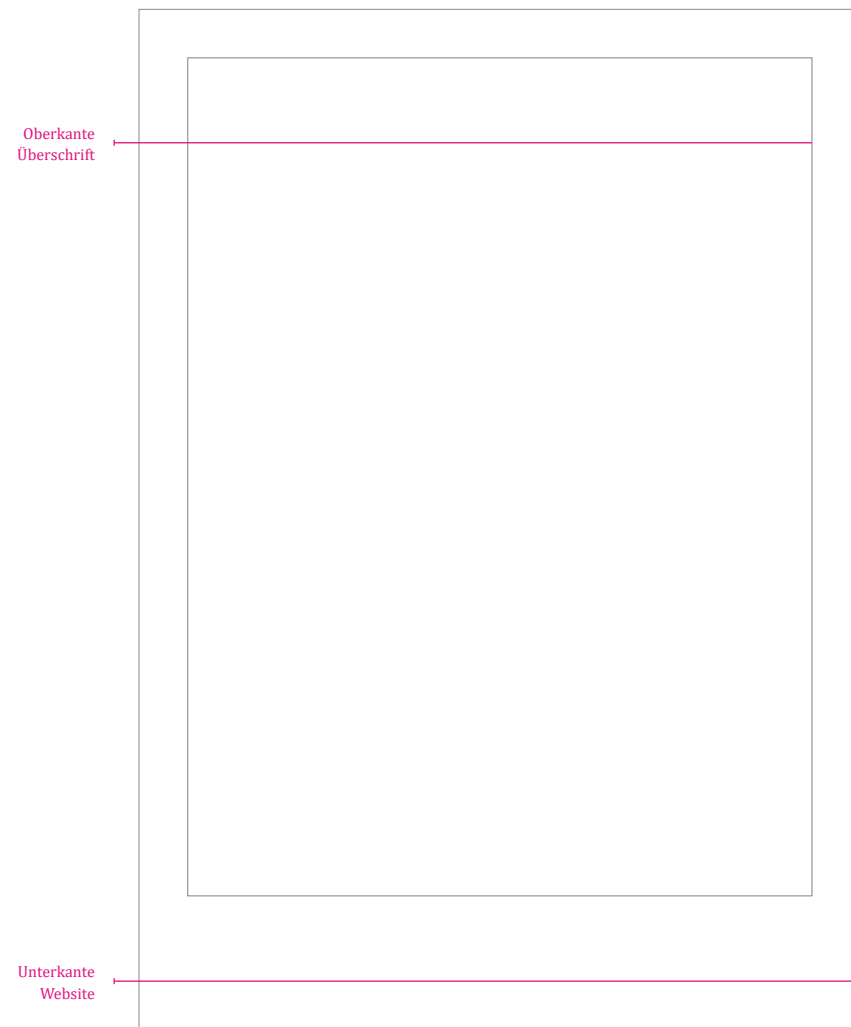
Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](#) » Service » Corporate Design » Dokumente

### Bemaßung Satzspiegel

	Rechts	Links	Oben	Unten
<b>DIN A4</b>	15 mm	15 mm	15 mm	42 mm
<b>DIN A3</b>	20 mm	20 mm	20 mm	55 mm
<b>DIN A2</b>	30 mm	30 mm	30 mm	79 mm
<b>DIN A1</b>	40 mm	40 mm	40 mm	110 mm

### Satzspiegel





- 1 Die Breite des Trägers beim Einsatz der Landeskirche allgemein ergibt sich aus einem Sechstel (1/6) der kurzen Seite des Printproduktes.
- 2 Der Abstand zum rechten äußeren Rand ergibt sich aus dem Satzspiegel.

D Weißfläche/Textraum  
Ausnahmen bei Informationsmaterial, das mehr Platz für Texte benötigt.

C Unterkante Website

	A	B	C	D
DIN A4	40 mm	10 mm	15 mm	70 - 110 mm
DIN A3	50 mm	15 mm	20 mm	100 - 155 mm
DIN A2	75 mm	20 mm	30 mm	140 - 220 mm
DIN A1	110 mm	30 mm	40 mm	200 - 310 mm

	Schriftgröße	Zeilenabstand
<b>Titel</b> Trebuchet MS, bold linksbündig, max. drei Zeilen	DIN A4	optimal: 66,5 pt mind.: 47,5 pt
	DIN A3	optimal: 95 pt mind.: 66,5 pt
	DIN A2	optimal: 133 pt mind.: 95 pt
	DIN A1	optimal: 190 pt mind.: 133 pt

	Schriftgröße	Zeilenabstand
<b>Unterzeile</b> Trebuchet MS, regular linksbündig, max. zwei Zeilen	DIN A4	19 pt 7,5 mm
	DIN A3	28,5 pt 12,5 mm
	DIN A2	38 pt 15 mm
	DIN A1	57 pt 25 mm

	Schriftgröße	Zeilenabstand
<b>Fließtext</b> Trebuchet MS, regular linksbündiger Flattersatz, unten ausrichten	DIN A4	optimal: 19 pt mind.: 14,5 pt
	DIN A3	optimal: 28,5 pt mind.: 24 pt
	DIN A2	optimal: 38 pt mind.: 33 pt
	DIN A1	optimal: 57 pt mind.: 47,5 pt

	Schriftgröße	
<b>www.ekiba.de</b> Trebuchet MS, regular	DIN A4	14,5 pt
	DIN A3	24 pt
	DIN A2	33 pt
	DIN A1	47,5 pt

# FLYERGESTALTUNG

---

# FLYERGESTALTUNG ALLGEMEIN

Um die Flyer so vielfältig wie möglich nutzen zu können, wurden insgesamt drei verschiedene Modelle erarbeitet:

## Premium

Dieses Modell ist für den Image-Bereich vorgesehen. Großformatige Bilder und auffällige Überschriften sorgen für einen stimmigen Auftritt. Durch randabfallende Elemente muss dieser Flyer professionell gedruckt werden.

## Basis

Das Basis-Modell ist für den universellen Einsatz entwickelt worden. Eine übersichtliche Gliederung und mehrere Informationsebenen erleichtern den Einsatz als Informationsflyer. Durch randabfallende Elemente muss dieser Flyer professionell gedruckt werden.

## Hausdruck

Diese Variante wurde speziell für den Druck am büro- oder hauseigenen Drucker erstellt. So können kleine Auflagen von Informationsmaterialien problemlos ohne professionelle Druckerei erstellt werden.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

### Premium



### Basis



### Hausdruck



# FLYERGESTALTUNG VARIANTE PREMIUM

Dieses Modell ist für den Image-Bereich vorgesehen. Großformatige Bilder und auffällige Überschriften sorgen für einen stimmigen Auftritt. Durch Elemente, die bis zum Rand gehen, muss dieser Flyer professionell gedruckt werden.

### Überschrift 1

Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.  
Oft werden in **Typoblindtexten** auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL@ and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.

### Überschrift 2

Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig sind mittlerweile auch *Àçcèntè*, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

### Informationen und Ansprechpartner

#### Informationen zu

<b>Thema 1</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 2</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90
<b>Thema 3</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 4</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90
<b>Thema 5</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 6</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90

#### Adressen und Anschriften

<b>Adresse 1</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de	<b>Adresse 2</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de
<b>Adresse 3</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de	<b>Adresse 4</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de



## Beispiel Mustertitel

Ergänzende Informationen  
zum Titel



www.ekiba.de

## Außenseite Varianten



**Zitat Anfang:**  
Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen nicht richtig dargestellt werden.

(Autor)

### Informationen und Ansprechpartner

#### Informationen zu

<b>Thema 1</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 2</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90
<b>Thema 3</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 4</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90
<b>Thema 5</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90	<b>Thema 6</b> www.beispiel.de 01234 - 56 78 90

#### Adressen und Anschriften

<b>Adresse 1</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de	<b>Adresse 2</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de
<b>Adresse 3</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de	<b>Adresse 4</b> Frau Mustermann Musterstraße 20 12345 Musterstadt 01234 - 56 78 90 beispiel@ekiba.de




## Mustertitel in zwei Zeilen

Ergänzende Informationen  
zum Titel

www.ekiba.de



## Beispiel Überschrift

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.

Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âççèñtè, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitalchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

- Aufzählung Beispiel 1
- Aufzählung Beispiel 2
- Aufzählung Beispiel 3
- Aufzählung Beispiel 4

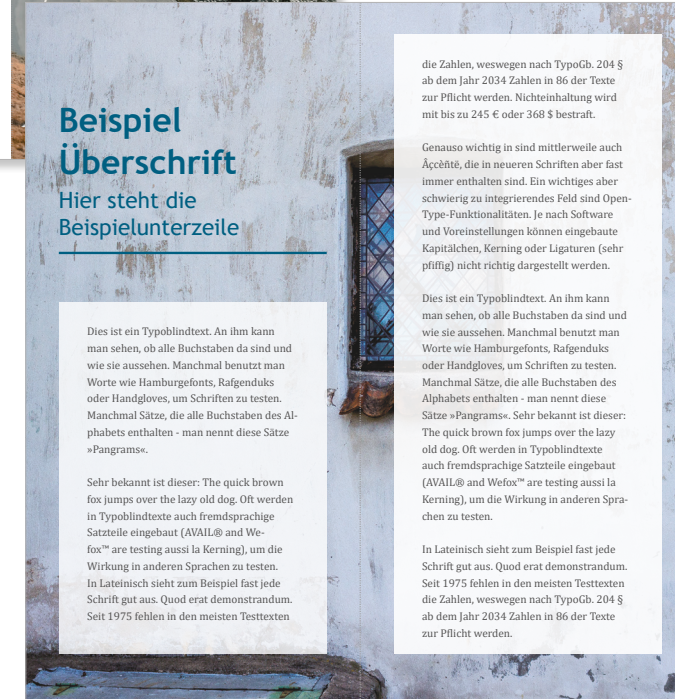
Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âççèñtè, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten.



„Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.“

Zitat 103

## Innenseite Varianten



## Beispiel Überschrift Hier steht die Beispielunterzeile

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten

die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft.

Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âççèñtè, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitalchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.

## Überschrift 1

05.08.	Veranstaltung weitere Informationen
12.08.	Veranstaltung weitere Informationen
17.08.	Veranstaltung weitere Informationen
19.08.	Veranstaltung weitere Informationen

## Überschrift 2

05.08.	Veranstaltung weitere Informationen
12.08.	Veranstaltung weitere Informationen

## Überschrift 3

05.08.	Veranstaltung weitere Informationen
12.08.	Veranstaltung weitere Informationen
17.08.	Veranstaltung weitere Informationen
19.08.	Veranstaltung weitere Informationen
26.08.	Veranstaltung weitere Informationen
02.09.	Veranstaltung weitere Informationen

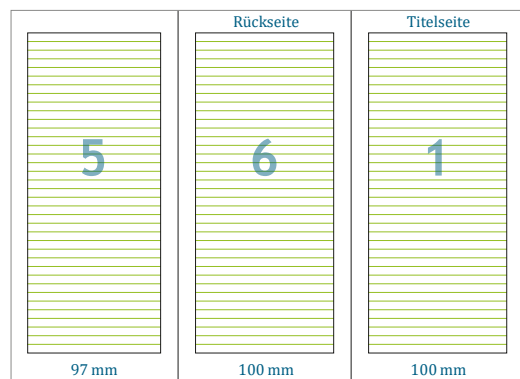
# FLYERGESTALTUNG

## VARIANTE PREMIUM - AUFBAU

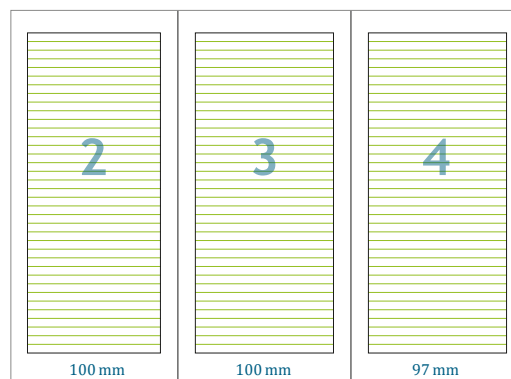
Die folgenden Angaben wurden für die Referenzgröße DIN Lang (offenes Format 210 x 297 mm) mit einem Wickelfalz erstellt. Zur einfachen Erstellung einheitlicherer Layouts wurde ein Raster aufgesetzt. Es beruht auf einem Grundlinienraster von 5 mm. Dieses kann zur Gestaltung genutzt werden, was aber nicht zwingend notwendig ist.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

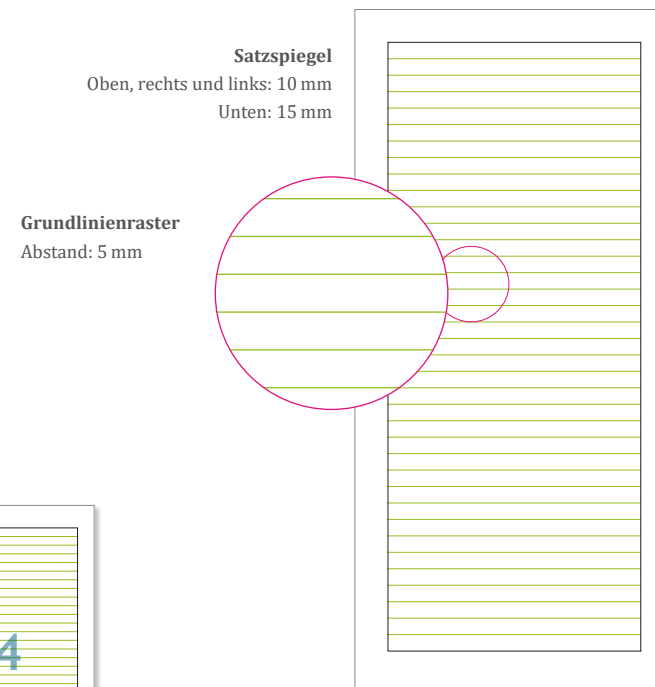
### Außenseite



### Innenseite



### Gestaltungsraster





Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente



# FLYERGESTALTUNG VARIANTE BASIS

Das Basis-Modell ist für den universellen Einsatz entwickelt worden. Eine übersichtliche Gliederung und mehrere Informationsebenen erleichtern den Einsatz als Informationsflyer. Durch Elemente, die bis zum Rand gehen, muss dieser Flyer professionell gedruckt werden.

## Außenseite Varianten

<b>MUSTERTHEMA</b>	<b>MUSTERTHEMA</b>	 <div style="text-align: right; padding: 10px;">  <p><b>Mustertitel in zwei Zeilen</b> Ergänzende Informationen zum Titel</p> <p style="text-align: right;"><a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> </div>
<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Raifenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and We-fox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> <p><b>Musterüberschrift Informationen</b> Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Açchtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Raifenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.</p> <p>Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut.</p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p>	

<b>MUSTERTHEMA</b>	<b>MUSTERTHEMA</b>	 <div style="text-align: right; padding: 10px;">  <p><b>Mustertitel in zwei Zeilen</b> Ergänzende Informationen zum Titel</p> <p style="text-align: right;"><a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> </div>
<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Raifenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and We-fox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> <p><b>Musterüberschrift Informationen</b> Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 § bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Açchtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Raifenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut.</p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p>	

MUSTERTHEMA	MUSTERTHEMA	MUSTERTHEMA
<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.</p> <p>Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.</p>  <p>Muster Bildunterschrift</p> <p><b>Hier steht eine Zwischenüberschrift</b></p> <p>Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äcëbñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwieriger zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.</p>	<p><b>Hier steht eine Zwischenüberschrift</b></p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufzählung, das erste Beispiel</li> <li>• Aufzählung, das zweite Beispiel</li> <li>• Aufzählung, das dritte Beispiel</li> </ul> <p>Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.</p> <p><b>Hier steht eine Zwischenüberschrift eines Infokastens</b></p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, um Schriften zu testen.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	 <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach Ty-</p>

Innenseite  
Varianten

<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb.</p>  <p>204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äcëbñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwieriger zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten.</p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb.</p> <p><b>Hier steht eine Zwischenüberschrift eines Infokastens</b></p> <p>Als es die ersten Hügel des Karsivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusen.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.</p>  <p><b>Hier steht eine Musterüberschrift als Beispiel in zwei Zeilen</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafgenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>
---	---	---

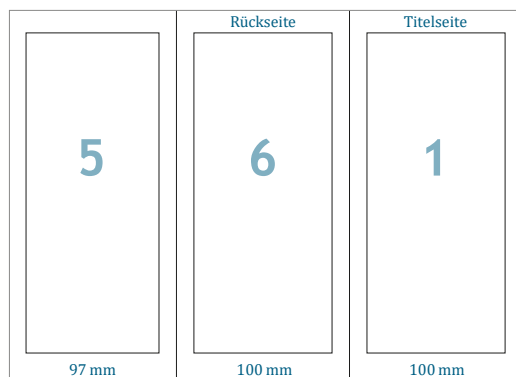
# FLYERGESTALTUNG

## VARIANTE BASIS - AUFBAU

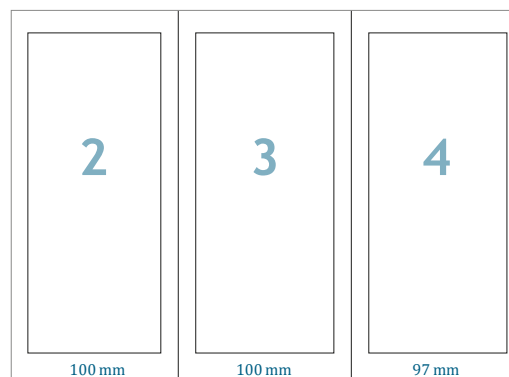
Die folgenden Angaben wurden für die Referenzgröße DIN Lang (offenes Format 210 x 297 mm) mit einem Wickelfalz erstellt.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

### Außenseite

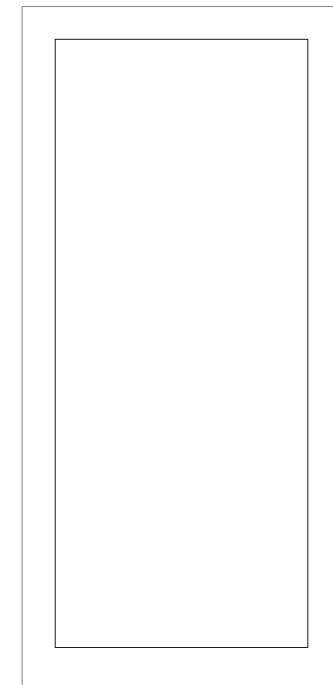


### Innenseite



### Gestaltungsraster

**Satzspiegel**  
Oben, rechts und links: 10 mm  
Unten: 15 mm




Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](#) » Service » Corporate Design » Dokumente

# FLYERGESTALTUNG VARIANTE HAUSDRUCK

Diese Variante wurde speziell für den Druck am büro- oder hauseigenen Drucker erstellt. So können kleine Auflagen von Informationsmaterialien problemlos ohne professionelle Druckerei erstellt werden.

## Außenseite Varianten

<b>MUSTERTHEMA</b>	<b>MUSTERTHEMA</b>	 <p style="text-align: right;"><b>Mustertitel in zwei Zeilen</b> Ergänzende Informationen zum Titel</p> <p style="text-align: right;"><a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>
<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL@ and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.</p> <p>In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> <p><b>Musterüberschrift Informationen</b> Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äcênté, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.</p> <p>In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.</p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p>	

<b>MUSTERTHEMA</b>	<b>MUSTERTHEMA</b>	 <p style="text-align: right;"><b>Mustertitel in zwei Zeilen</b> Ergänzende Informationen zum Titel</p> <p style="text-align: right;"><a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>
<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzzeile eingebaut (AVAIL@ and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.</p> <p>In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p> <p><b>Musterüberschrift Informationen</b> Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äcênté, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.</p> <p>Weitere Musterinformationen finden sie unter <a href="http://www.ekiba.de">www.ekiba.de</a></p>	<p><b>Musterüberschrift</b> Eine Musterunterzeile für weitere Informationen</p> <p>Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgerfont, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.</p> <p>Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.</p> <p>In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum.</p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p> <p><b>Kontaktinformation</b> Musterstraße 1, 00000 Musterort Telefon 00000 00000 info@musteradresse.de <a href="http://www.musteradresse.de">www.musteradresse.de</a></p>	



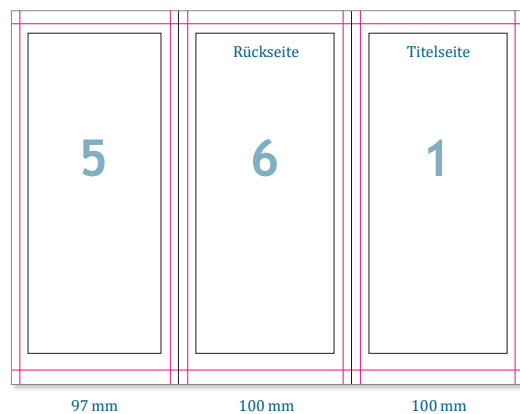
# FLYERGESTALTUNG

## VARIANTE HAUSDRUCK - AUFBAU

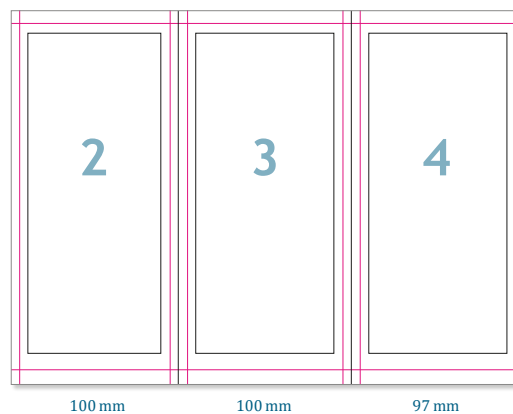
Die folgenden Angaben wurden für die Referenzgröße DIN Lang (offenes Format 210 x 297 mm) mit einem Wickelfalz erstellt.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

### Außenseite



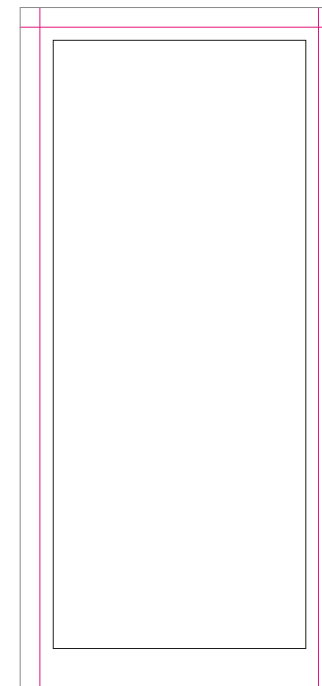
### Innenseite



### Gestaltungsraster

**Satzspiegel**  
Oben, rechts und links: 10 mm  
Unten: 15 mm

**zusätzlicher weißer Rand wegen Hausdruck**  
Alle Seiten: 6 mm



Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente

# TITELGESTALTUNG

---

# TITELGESTALTUNG ARBEITSHILFEN/BROSCHÜREN

Bei der Titelgestaltung gilt das bereits beschriebene Prinzip für den Logoeinsatz.

Es wurden verschiedene Typen entwickelt, die vom leichten, eher großflächig-atmosphärischen Bildeinsatz bis hin zu einer eher sachlich-nüchternen Variante viel Freiheit geben. So können sie auf beliebige Druckprodukte angewandt werden,

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente



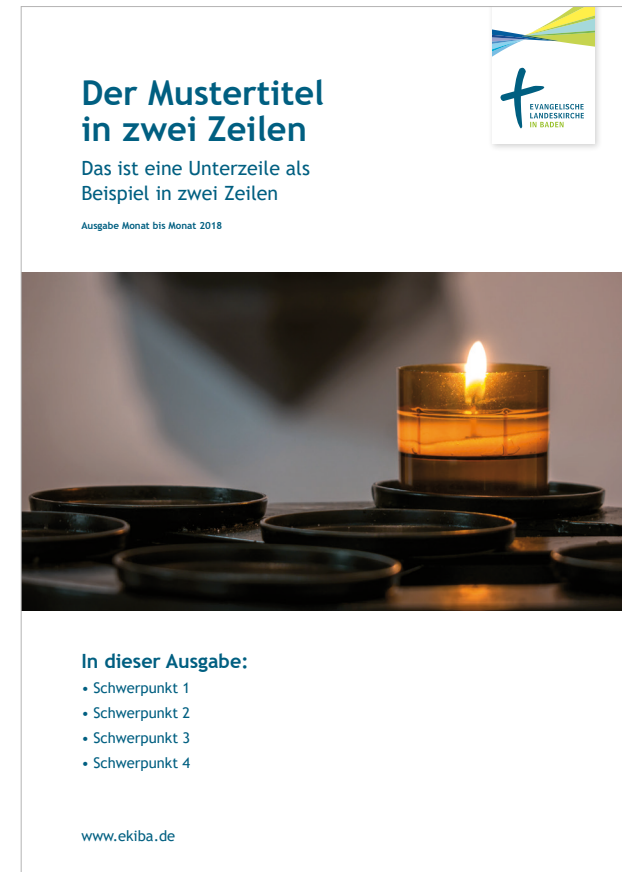
## Klassischer Typus

- Aufteilung der Fläche in Bild- und Textbereich
- Einklinker in Standardposition



**Typus Image**

- Vollflächiges, geeignetes Bild
- Textelemente reduziert in Bildfläche
- Einklinker in Standardposition



**Typus Dreiteilung**

- Text auf Weißfläche
- Kleiner Bildraum
- Einklinker in Standardposition



### Typus Schwung

- Aufteilung der Fläche in Bild- und Textbereich
- Einklinker ohne Schwung in Standardposition
- Schwung in Bildfläche integriert



### Typus Schwung - Variante

- Klassischer Typus als Schwung-Variante
- Einklinker entfällt
- Logoposition rechts unten

# TITELGESTALTUNG FACHBEREICHE



## Fachbereich mit Schriftzug

- Alternative für Fachbereiche ohne eigenes Logo
- Jeder Titel kann von Fachbereichen genutzt werden
- Weitere Informationen zur Positionierung von Fachbereichslogos und -alternativen siehe S. 18

## Fachbereich mit eigenem Logo

- Jeder Titel kann von Fachbereichen genutzt werden
- Alternativ kann das Ekiba-Logo auch auf der Rückseite platziert werden
- Weitere Informationen zur Positionierung von Fachbereichslogos und -alternativen siehe S. 18

# TITELGESTALTUNG AUFBAU

Die Titelvarianten wurden für die Formate DIN A4 und DIN A5 entwickelt. Sollten abweichende Formate benötigt werden, so sollte die Gestaltung optisch so nah wie möglich den Vorgaben entsprechen.

Zur Gestaltung der Varianten sind Vorlagendateien hinterlegt. Aus diesen ergeben sich genauere Angaben zu Schriftgrößen, Abständen und Varianten.

Link zum Download der Vorlagendateien:

[meinekiba.net](http://meinekiba.net) » Service » Corporate Design » Dokumente

	A	B	C
DIN A4	50 mm	15 mm	20 mm
DIN A5	40 mm	10 mm	15 mm



1 Die Breite des Trägers beim Einsatz der Landeskirche allgemein ergibt sich aus einem Sechstel (1/6) der kurzen Seite des Printproduktes.

**Breiten**  
DIN A3: 49,5 mm  
DIN A4: 35 mm  
DIN A5: 24,6 mm

2 Der Abstand zum rechten äußeren Rand ergibt sich aus dem Satzspiegel.

# INNENSEITENGESTALTUNG

---



## INNENSEITENGESTALTUNG VARIANTE IMAGE

Das für das Layout von Innenseiten vorbereitete Seitenraster baut auf den im Vorfeld aufgeführten Typografien, Farben und Satzvorgaben auf.

Es gewährleistet eine durchgängige Wirkung und soll zugleich viele Freiheiten in der Gestaltung lassen, wie in den folgenden Layoutbeispielen – ausschnitthaft – aufgezeigt.



” Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik.

*Autor, Beruf, Wohnort*

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstaben an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktoren werden die Blindtexte beherrscht – ein geradem unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschließt eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu geben in die weite Grammatik. Der große Demosriet ihr davon ab, da es dort wimmelte von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob

sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kurstisgebirges erklimmen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstaben, die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wangen, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.

Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie signal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter aufauerteten, es mit Longe und Parole betrunken machten.



# INNENSEITENGESTALTUNG VARIANTE IMAGE - AUFBAU

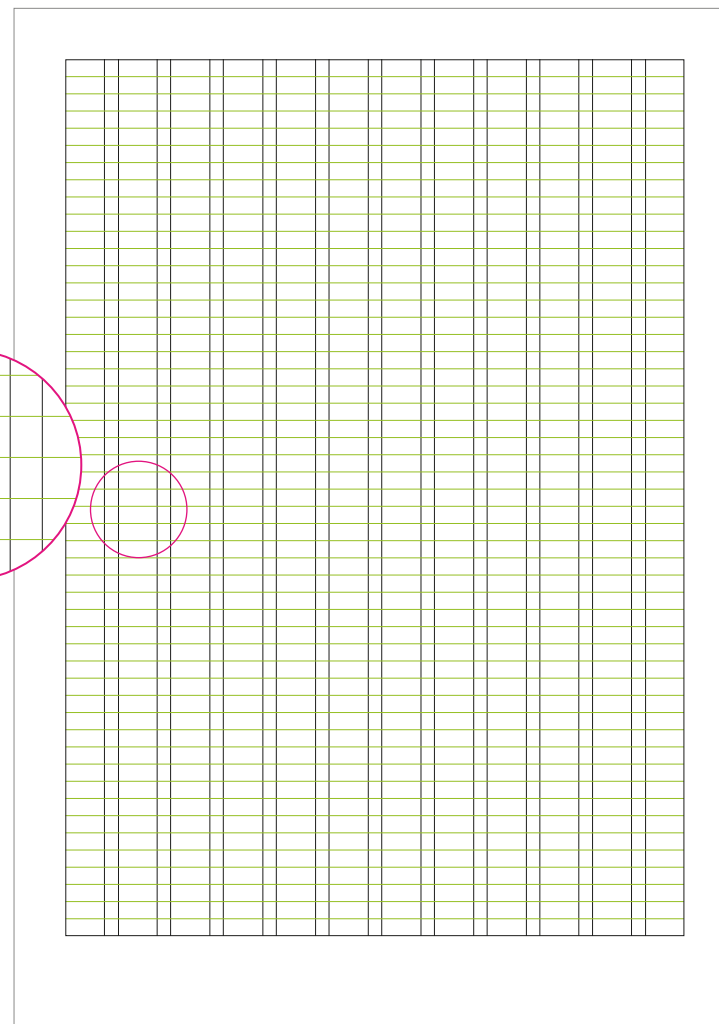
Zur einfachen Erstellung einheitlicherer Layouts wurde ein Raster aufgesetzt. Das vorangelegte Grundlinienraster kann zur Gestaltung genutzt werden, ist aber nicht zwingend notwendig.

**Grundlinienraster**  
Abstand: 5 mm

**Satzspiegel**  
Oben, rechts und  
links: 15 mm  
Unten: 27 mm

**Gestaltungsraster**  
12 Spalten  
4 mm Spaltenabstand  
5 mm Zeilenabstand

**Gestaltungsraster**



# INNENSEITENGESTALTUNG VARIANTE REDAKTIONELL

Die für das Layout von Innenseiten vorbereitete Vorlage baut auf den im Vorfeld aufgeführten Typografien, Farben und Satzvorgaben auf.

Vorangelegte Seitenraster und sämtliche Text- und Objektformate gewährleisten zusätzlich eine durchgängige Wirkung und lassen zugleich viele Freiheiten in der Gestaltung, wie in den folgenden Layoutbeispielen – ausschnitthaft – aufgezeigt.



RUBRIKTITEL

## Musterüberschrift Interview



Bildunterschrift als Beispiel

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachzoos. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktio werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.

Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse.

Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy.

Die Copy warnte das Blindtextchen, da, wo sie herkäme wäre sie zizmal umgeschrieben worden und alles, was von ihrem Ursprung noch übrig wäre, sei das Wort "und" und das Blindtextchen solle umkehren und wieder in sein eigenes, sicheres Land zurückkehren. Doch alles Gutzureden konnte es nicht überzeugen und so dauerte es nicht lange, bis ihm ein paar heimtückische Werbetexter auflauerten, es mit Longe und Parole betrunken machten und es dann in ihre Agentur schlepten, wo sie es für ihre Projekte wieder und wieder mißbrauchten.

Und wenn es nicht umgeschrieben wurde, dann benutzen Sie es immer noch. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachzoos. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien. Es ist ein paradiesmatisches Land,

in dem einem gebratene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktio werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachzoos. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regellalien.

Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktio werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzzeile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktio werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß eine

kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren.

Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusen.

Eines Tages aber beschloß eine kleine Zeile Blindtext, ihr Name war Lorem Ipsum, hinaus zu gehen in die weite Grammatik.

Der große Oxmox riet ihr davon ab, da es dort wimmele von bösen Kommata, wilden Fragezeichen und hinterhältigen Semikoli, doch das Blindtextchen ließ sich nicht beirren. Es packte seine sieben Versalien, schob sich sein Initial in den Gürtel und machte sich auf den Weg. Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabhäusen, die Headline von Alphabetdorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Wehmütig lief ihm eine rhetorische Frage über die Wange, dann setzte es seinen Weg fort. Unterwegs traf es eine Copy. Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.

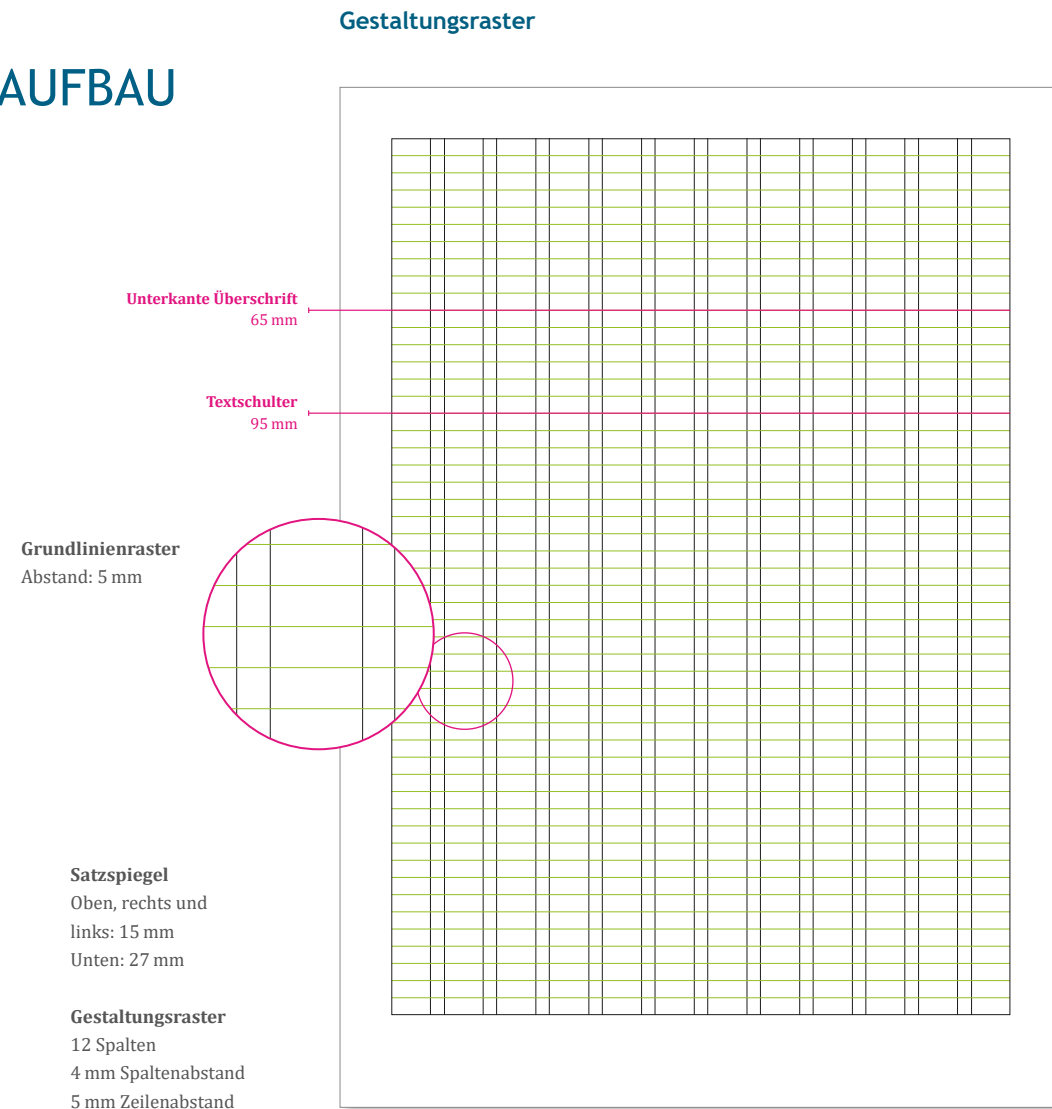
Autorenangabe  
Max Mustermann,  
Mitarbeiter in Musterhausen



# INNENSEITENGESTALTUNG

## VARIANTE REDAKTIONELL - AUFBAU

Zur einfachen Erstellung einheitlicherer Layouts wurde ein Raster aufgesetzt. Das vorangelegte Grundlinienraster kann zur Gestaltung genutzt werden, ist aber nicht zwingend notwendig.



# KONTAKT UND COPYRIGHT

Wir freuen uns, wenn Sie als Teil der Evangelischen Landeskirche in Baden auf das gemeinsame Corporate Design zurückgreifen. Gerne stehen wir mit Antworten und Hilfestellungen bereit.

Bitte wenden Sie sich hierfür an:

Evangelischer Oberkirchenrat Karlsruhe  
Zentrum für Kommunikation  
Blumenstraße 1-7  
76133 Karlsruhe

Telefon: 0721 9175-109  
E-Mail: [info@ekiba.de](mailto:info@ekiba.de)  
[www.ekiba.de](http://www.ekiba.de)

Bei der Anwendung des Corporate Designs gilt grundsätzlich:

Das in diesem Dokument vorgestellte Gestaltungsraster, einschließlich der überarbeiteten Wort-/Bildmarke, wurde exklusiv für die Evangelische Landeskirche in Baden entwickelt. Es darf nur durch deren eigene Organe sowie Bereiche genutzt werden. Die Einhaltung der hier formulierten Gestaltungsgrundsätze ist dabei zu beachten.

## Selbstverpflichtung zum nachhaltigen Drucken

Bei der Produktion von Druckprodukten orientieren wir uns an ökologischen Kriterien. Inhalt und Umschlag wurden auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Alle durch diese Publikation verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen werden kompensiert.



Die durch Papier und Druck entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen werden über Projekte der Klima-Kollekte kompensiert.

