

KIRCHE UND TOURISMUS

Tipps zur Vorgehensweise aus der Praxis



Bestandsaufnahme

- ✓ Welche Angebote gibt es bereits, die (auch) für Gäste und Touristen interessant sind?

Knüpfen von Kontakten / Überzeugungsarbeit

- ✓ Ansprechpartner früh kontaktieren und involvieren.
- ✓ Überzeugung von Mitstreitern, durch die Nutzung von Synergien und der Schaffung einer „Win-Win-Situation“ für die Beteiligten.
- ✓ Gewinnen von Skeptikern durch „Best-Practice-Beispiele“

Aufbau eines Netzwerks

- ✓ Bündelung der Aktivitäten - z.B. durch die Bildung von Gremien als Austausch- und Kooperationsplattformen

Angebotserstellung

- ✓ „Qualität vor Quantität“ als Prämisse
- ✓ Angebotsausrichtung prüfen: Was passt in die Region/in die Gemeinde?
- ✓ Über den Tellerrand hinausschauen: Welche Ideen haben andere?

Qualitätssicherung

- ✓ Kontinuierliche Kontrolle der Angebote - z.B. Erhebung des Meinungsbildes durch Fragebogen-Aktionen,
- ✓ und somit Angebotskorrekturen ermöglichen.